

Durante el mes de septiembre, las candidatas presidenciales recibieron en promedio **3,4 veces más mensajes violentos** que los candidatos.

El presente monitoreo de ONU Mujeres analiza la Violencia Contra las Mujeres en Política (VCMP) facilitada por las tecnologías que recibieron las candidaturas presidenciales través de la red social X durante el mes de septiembre, con el objetivo de visibilizar y prevenir esta forma de violencia. Además, presenta un análisis sobre los principales temas de la agenda de igualdad de género y su valoración en la plataforma durante el mismo periodo.

¿Qué es la Violencia Contra las Mujeres en Política (VCMP)?



Constituye una expresión de la violencia de género que adopta manifestaciones propias asociadas a la competencia político electoral; que se produce tanto en la cotidianeidad del quehacer político y cobra mayor intensidad durante los procesos electorales, instancia en que se distribuye el poder político. La violencia política, al igual que otras manifestaciones de la violencia, son actos que generan sufrimiento o daño físico, psicológico, sexual, económico, social, privación de libertad, entre otros, a las mujeres políticas y que puede impedir el ejercicio sus derechos en esta área. (UNWOMEN/FLACSO, 2025)

¿Qué es la Violencia digital contra las Mujeres políticas?



La violencia contras las mujeres en política puede estar facilitada por las tecnologías, siendo cometida, agravada o amplificada por las tecnologías de la información. El riesgo de sufrir violencia digital es mayor en las mujeres con mayor visibilidad, especialmente en las mujeres políticas, periodistas, y/o defensoras de derechos. (A/79/500 Informe SG, 2024)

VIOLENCIA DIGITAL HACIA CANDIDATURAS PRESIDENCIALES



74.320

El total mensajes con contenido violento en septiembre en X



Cada candidato presidencial recibió en promedio 192 menciones violentos diariamente, mientras que **cada candidata presidencial recibió en promedio 660 menciones violentas al día.**

Esto significa que **las candidatas recibieron 3,4 veces más mensajes violentos** que los candidatos.

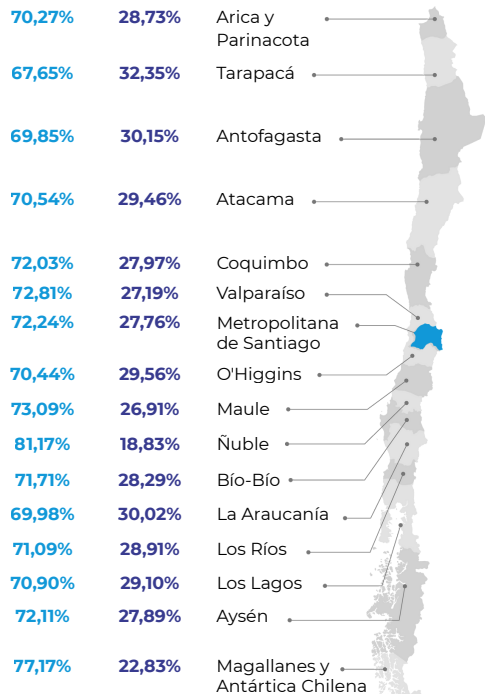
DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE MENSAJES VIOLENTOS

Durante el mes de septiembre se observó una tendencia generalizada en todas las regiones del país: la mayoría de los mensajes emitidos con contenido violento en X estuvieron dirigidos hacia mujeres y oscila entre un 81,17% y 67,65%, según región.

Si bien no todos los usuarios permiten a X conocer su ubicación, entre los mensajes que pudieron ser geolocalizados, **la Región Metropolitana concentra la mayor cantidad de menciones violentas a candidatos y candidatas, con un 72,6%**; seguida de Valparaíso con un 8,16% de las menciones.

 **Mujeres**
70,27%

 **Hombres**
28,73%



CATEGORÍAS DE VIOLENCIA POLÍTICA

Para este monitoreo, se han categorizado los mensajes violentos de acuerdo a las siguientes categorías:

- Menosprecio de capacidades
- Roles y mandatos de género
- Expresiones al cuerpo y sexualidad
- Expresiones racistas
- Desprecio feminista
- Desprestigio
- Violencia hacia la comunidad LGBTQI+
- Clasismo

LOS PRINCIPALES MENSAJES VIOLENTOS HACIA LAS CANDIDATAS DURANTE SEPTIEMBRE SE CONCENTRAN EN:

1 | **Desprestigio**
(28.286 menciones)

2 | **Menosprecio de capacidades**
(7.203 menciones)

3 | **Expresiones al cuerpo y sexualidad**
(2.787 menciones)

REACCIONES

DESPRESTIGIO

PLATA
queda mintiendo
Milei
resentida
miente
periodista
resumen
octubrista
mentirosa
extrema odio Chanta
comunista marxista supuesta
leninista marxista-leninista republicano Noticias

MENOSPRECIO DE CAPACIDADES

callampera bots
aprendiz mentirosa
ultraizquierda mentir
temporera alcañe
TRAIDORA mediocre
plata
COBARDE
mentiras CORRUPTA
millones PARÁSITA miserable
Alzheimer burguesa
marxista-leninista

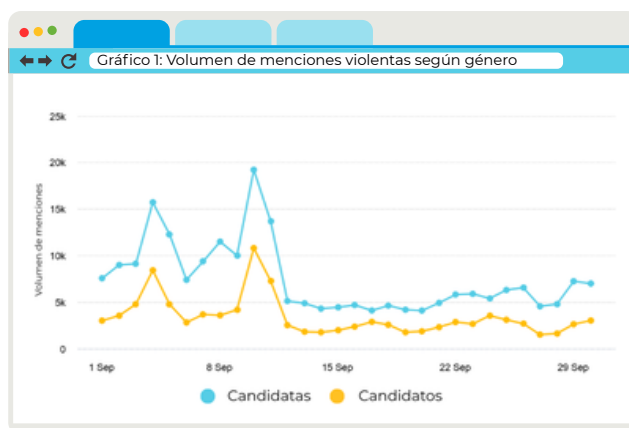
EXPRESIONES AL CUERPO Y SEXUALIDAD

MENTIROSA ELEGIDA
vieja caricatura
GUATONA
damas
comunistas
tóxica
malas
asquerosa carbonera
VERGUENZA
caca calhuinera
corruptos
DICTADOR
culia



El 10 de septiembre tuvo lugar el primer debate presidencial en televisión abierta. Durante su emisión, se observó un aumento de menciones violentas hacia las candidaturas. Esto muestra que **a mayor exposición mediática, mayor es la violencia recibida por quienes están postulando al cargo.**

El siguiente gráfico muestra el volumen de menciones para candidatas y candidatos durante el mes de septiembre. Es posible observar una clara tendencia durante todo el mes: los mensajes violentos hacia las mujeres superan en cantidad a los que reciben los hombres.

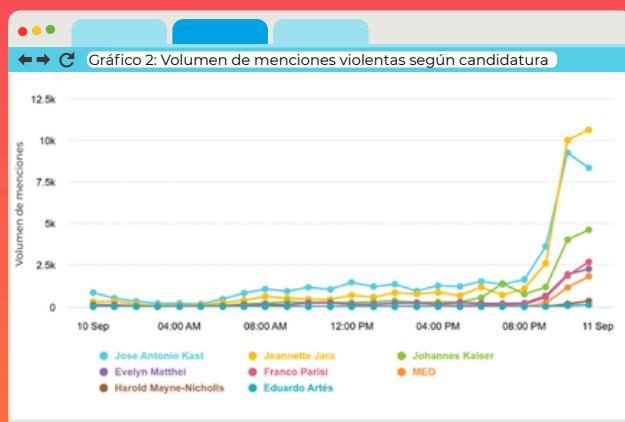


Fuente: Elaboración propia

DÍA DEL DEBATE

Durante la transmisión del debate presidencial del 10 de septiembre, el *peak* de menciones violentas afectó principalmente a la candidata Jeannete Jara con un total de **10.627** mensajes violentos, cuyo punto máximo fue alcanzado en un horario cercano al cierre del debate.

En ese mismo periodo de tiempo, el candidato José Antonio Kast le sigue con 8.344 mensajes violentos, luego sigue Johanes Kaiser con 4.626, Franco Parisi con 2.697, Evelyn Matthei con 1.828, Harold Mayne-Nichols con 343 y finalmente Eduardo Artés con 121 mensajes violentos.



Fuente: Elaboración propia

AGENDA DE GÉNERO

La agenda de género se refiere al conjunto de demandas priorizadas y a las principales estrategias para avanzar en la igualdad entre mujeres, hombres y disidencias sexuales y de género, construidas entre los Estados, la sociedad civil y los actores globales. La principal agenda de género a nivel global es la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, que este año cumple 30 años desde su adopción por 189 Estados miembros, y cuenta con 12 áreas prioritarias.

Monitorear la agenda de género permite conocer la visibilidad que tienen las áreas prioritarias en las redes sociales e identificar los avances y desafíos en el país.

TEMAS MONITOREADOS DE LA AGENDA DE GÉNERO

- Violencia de género
- Derechos sexuales y reproductivos
- Brecha salarial
- Disidencias sexogenéricas
- Participación política
- Cuidados

TEMAS MÁS MENCIONADOS EN RED SOCIAL X DE MAYO A AGOSTO



59%

**DISIDENCIAS
SEXOGENÉRICAS**



22%

**DERECHOS SEXUALES
Y REPRODUCTIVOS**



14%

**VIOLENCIA DE
GÉNERO**



Estos tres temas han ocupado los 3 primeros lugares de forma constante en los monitoreos que se han realizado desde marzo. La controversia que suscitan los

temas asociados a la autonomía física

y que despiertan posiciones ideológicas contrapuestas sobre los cuerpos de las personas y las normas sociales, están el centro de la discusión online y offline, especialmente en períodos electorales.

Los otros temas monitoreados cuentan con una proporción de menciones mucho más baja, sin que signifique que son menos importantes.

Sin embargo, podrían indicar mayor consenso, por consiguiente, dan menos espacio a las disputas ideológicas asociadas al sistema sexo-género: participación política (4%), cuidados (0,5%) y la brecha salarial (0,3%).