

Durante la precampaña presidencial, el **74% de los mensajes con contenido violento** en la red social X fueron dirigidos hacia mujeres candidatas

El presente monitoreo de ONU Mujeres analiza la Violencia Contra las Mujeres en Política (VCMP) facilitada por las tecnologías que recibieron las candidaturas presidenciales través de la red social X: 1) durante los meses de mayo y junio (primaria oficialista) y 2) durante los meses de julio-agosto, (precampaña), con el objetivo de visibilizar y prevenir esta forma de violencia. Además, presenta un análisis sobre los principales temas de la agenda de igualdad de género y su valoración en la plataforma durante el mismo periodo.

¿Qué es la Violencia Contra las Mujeres en Política (VCMP)?



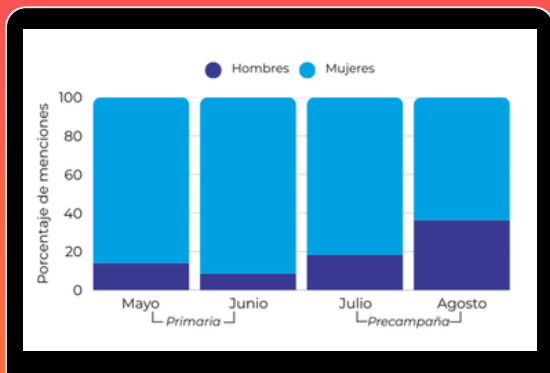
Constituye una expresión de la violencia de género que adopta manifestaciones propias asociadas a la competencia político electoral; que se produce tanto en la cotidianeidad del quehacer político y cobra mayor intensidad durante los procesos electorales, instancia en que se distribuye el poder político. La violencia política, al igual que otras manifestaciones de la violencia, son actos que generan sufrimiento o daño físico, psicológico, sexual, económico, social, privación de libertad, entre otros, a las mujeres políticas y que puede impedir el ejercicio sus derechos en esta área. (UNWOMEN/FLACSO, 2025)

¿Qué es la Violencia digital contra las Mujeres políticas?



La violencia contras las mujeres en política puede estar facilitada por las tecnologías, siendo cometida, agravada o amplificada por las tecnologías de la información. El riesgo de sufrir violencia digital es mayor en las mujeres con mayor visibilidad, especialmente en las mujeres políticas, periodistas, y/o defensoras de derechos. (A/79/500 Informe SG, 2024)

VIOLENCIA DIGITAL HACIA CANDIDATURAS PRESIDENCIALES



213.064

mensajes con contenido violento entre julio y agosto

7 de cada 10

mensajes fue dirigido a mujeres

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE MENSAJES VIOLENTOS

Durante los meses de julio y agosto se observó una tendencia generalizada en todas las regiones del país: la mayoría de los mensajes emitidos con contenido violento en redes sociales estuvieron dirigidos hacia mujeres. Si bien no todos los usuarios permiten a X conocer su ubicación, entre los mensajes que pudieron ser geolocalizados, se identificó que la violencia hacia las mujeres representó entre un 67,36% y un 81,17%, según la región. En contraste, los mensajes violentos hacia los hombres fluctuaron entre un 18,83% y un 32,64%.

Mujeres **Hombres**

71,84%

28,16%

72,11%

27,89%

73,16%

26,84%

72,62%

27,38%

72,34%

27,66%

74,84%

25,16%

74,62%

25,38%

73,44%

26,56%

73,75%

26,25%

81,17%

18,83%

74,25%

25,75%

77,16%

22,84%

75,44%

24,56%

72,97%

27,03%

67,36%

32,64%

74,74%

25,26%

Arica y
Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Metropolitana
de Santiago

O'Higgins

Maule

Ñuble

Bío-Bío

La Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aysén

Magallanes y
Antártica Chilena

CATEGORÍAS DE VIOLENCIA POLÍTICA

Para este monitoreo, se han categorizado los mensajes violentos de acuerdo a las siguientes categorías:

- Menosprecio de capacidades
- Roles y mandatos de género
- Expresiones al cuerpo y sexualidad
- Expresiones racistas
- Desprecio feminista
- Desprestigio
- Violencia hacia la comunidad LGTBQI+
- Clasismo

LOS PRINCIPALES MENSAJES VIOLENTOS HACIA LAS CANDIDATAS DURANTE JULIO Y AGOSTO SE CONCENTRAN EN:

1 | **Desprestigio**
(116.714 menciones)

2 | **Menosprecio de capacidades**
(28.329 menciones)

3 | **Expresiones al cuerpo y sexualidad**
(8.822 menciones)

REACCIONES

DESPRESTIGIO

extrema marxista
pinochetista fascista
corrupción zurdos
comunismo
comunista
PC dictadura
izquierda derecha
comunistas mentirosa
corrupto delincuente

MENOSPRECIO DE CAPACIDADES

comunistas
indecente víctima
radical ridículo wn
verdad veon
cobarde
campaña mentiras
cobardes miserable
ignorante señora

EXPRESIONES AL CUERPO Y SEXUALIDAD

mierda peor
MAL decente
cerdo rfoquis funaron
pala **vieja**
verdad viejo feo
dinero violencia
COMUNISTAS

Conoce más sobre la violencia política contra las mujeres:

<https://bit.ly/3GQmOAF>

AGENDA DE GÉNERO

La agenda de género se refiere al conjunto de demandas priorizadas y a las principales estrategias para avanzar en la igualdad entre mujeres, hombres y disidencias sexuales y de género, construidas entre los Estados, la sociedad civil y los actores globales. La principal agenda de género a nivel global es la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, que este año cumple 30 años desde su adopción por 189 Estados miembros, y cuenta con 12 áreas prioritarias.

Monitorear la agenda de género permite conocer la visibilidad que tienen las áreas prioritarias en las redes sociales e identificar los avances y desafíos en el país.

TEMAS MONITOREADOS DE LA AGENDA DE GÉNERO

- Violencia de género
- Derechos sexuales y reproductivos
- Brecha salarial
- Disidencias sexogenéricas
- Participación política
- Cuidados

TEMAS MÁS MENCIONADOS EN RED SOCIAL X DE MAYO A AGOSTO



55,5%

DISIDENCIAS
SEXOGENÉRICAS



28,3%

DERECHOS SEXUALES
Y REPRODUCTIVOS



10,7%

VIOLENCIA DE
GÉNERO



De mayo a agosto, los temas que reciben más menciones, se relacionan principalmente con las disidencias sexogenéricas, derechos sexuales y reproductivos y la violencia de género. Estos tres temas, afectan y se refieren directamente a la autonomía física de mujeres.

De los perfiles que es posible identificar su género, 73% declaran ser hombres. Se observa que la mayoría de los temas monitoreados son contenidos de las conversaciones o mensajes de hombres o perfiles masculinos, especialmente en los temas de disidencias sexo généricas, derechos sexuales y violencia de género.

Este fenómeno se relaciona con la proliferación de contenidos misóginos en línea y el auge de la "machosfera" que se extiende rápidamente a las plataformas masivas,

perpetuando las masculinidades nocivas y las normas sociales discriminatorias

(SG, A/79/500 Informe SG, 2024)